

Studie zur Energiewende 2024

Einstellung der deutschen Bevölkerung &
Umsetzung im Alltag und Unternehmen



Repräsentative
Zahlen & Daten
von 2024

Die Studie

Die EU und damit auch ihr bevölkerungsreichstes Mitglied Deutschland haben eine große Verantwortung, ihren Beitrag zur globalen Aufgabe des Klimaschutzes zu leisten.

Einer der wichtigsten Aspekte dabei ist die Energiewende.

Daher bietet unsere Studie „Einstellungen und Verhalten der deutschen Bevölkerung zur Energiewende“ spannende Einblicke in die Wahrnehmung und Umsetzung der Energiewende im Alltag und in Unternehmen.

Gemeinsam mit SKOPOS haben wir eine umfangreiche Marktforschung durchgeführt.

Mit einer repräsentativen Online-Befragung von **1.111**

Personen in Deutschland – darunter 672 Berufstätige, davon 328 Führungskräfte* – decken wir ein breites demografisches Spektrum ab.

Unser Ziel ist es, das aktuelle Meinungsbild zur Energiewende präzise abzubilden.

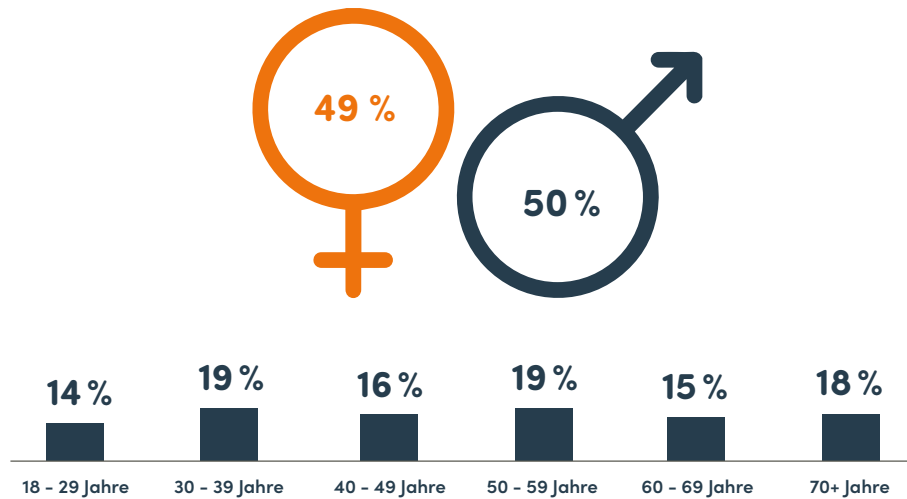
Unser Report **liefert neueste Erkenntnisse** darüber, welche Altersgruppen am ehesten bereit sind, Maßnahmen zur Förderung der Energiewende zu unterstützen und wie der Wissensstand über nachhaltige Versorgungsalternativen mit der tatsächlichen Bereitschaft, mehr für grüne Energie zu bezahlen, zusammenhängt. Darüber hinaus erhalten Sie Einblicke, wie die Bevölkerung **Chancen und Risiken der Energiewende** wahrnimmt und welche Maßnahmen das größte Umsetzungspotenzial haben.

Viel Spaß beim Lesen!
wattline

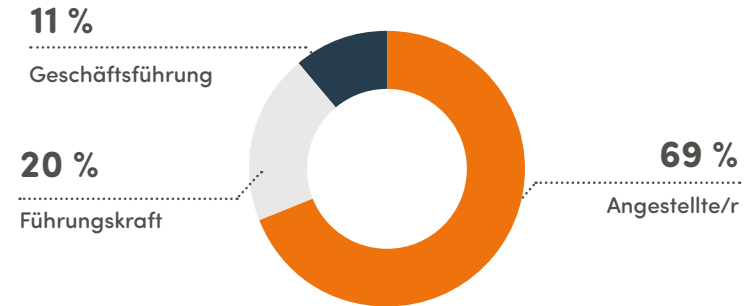
Die Studie

In diesem Report verwenden wir zum besseren Verständnis die Bezeichnung Führungskräfte für alle Personen, die sich selbst als Führungskraft oder Geschäftsführer definieren oder sich als Entscheider im Bereich Energie und Nachhaltigkeit bezeichnen.

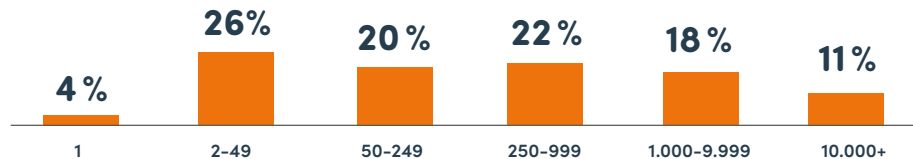
Geschlecht & Alter



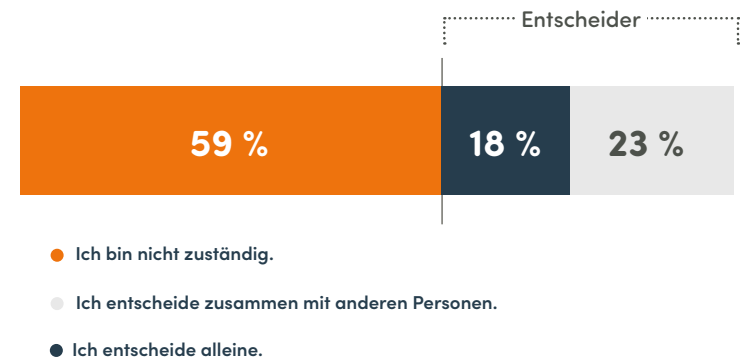
Position im Unternehmen



Unternehmensgröße



Entscheider über Energie & Nachhaltigkeit



Frage: Wie alt sind Sie? | freie Eingabe

Frage: Welchem Geschlecht ordnen Sie sich zu? | Single Choice

Die folgenden Fragen wurden nur von Berufstätigen beantwortet:

Frage: Wie viele Mitarbeitende hat Ihr Unternehmen? | Single Choice

Frage: Welche Position haben Sie im Unternehmen? | Single Choice

Frage: Tragen Sie Entscheidungsverantwortung im Bereich Energie & Nachhaltigkeit? | Single Choice

Einstellung & Verhalten der deutschen Bevölkerung zur Energiewende



“Eine positive Einstellung der Bevölkerung zu erneuerbaren Energien ist entscheidend für eine erfolgreiche Energiewende.”

Philip Gutschke
Bereichsleiter Energiebeschaffung
wattline GmbH

Im Jahr 2023 wurde erstmals mehr als die **Hälfte (52 %) des Stroms durch erneuerbare Energieträger** gedeckt und deutlich mehr als die Hälfte (56 %) des Stroms aus erneuerbaren Energien erzeugt.

Bis 2030 soll dieser **Anteil auf mindestens 80 %** steigen, was erhebliche Investitionen und eine Beschleunigung der Ausbauprozesse erfordert. ⁽¹⁾

Die Grundvoraussetzung dafür ist jedoch die Bereitschaft der deutschen Bevölkerung, den privaten und beruflichen Alltag nachhaltiger zu gestalten **und fossile Energien durch erneuerbare Energien zu ersetzen.**

Um herauszufinden, wie die Deutschen zur Energiewende stehen, wo die Herausforderungen liegen und wie sie umgesetzt werden kann, haben wir eine repräsentative Marktstudie durchgeführt.

Denn nur wer die Pain-Points der deutschen Bevölkerung in Bezug auf die Energiewende kennt, kann zu einer **positiven Entwicklung und Umsetzung** beitragen.

(1) www.bundesregierung.de

Inhalt der Studie zur Energiewende

Einstellung	7
Chancen und Risiken	10
Potenzial	13

Key Takeaways

1

Je besser jemand über nachhaltige Optionen informiert ist, desto höher ist die Zahlungsbereitschaft.

89 % der Befragten, die sich gut über nachhaltige Energieversorgung informiert fühlen, sind auch bereit, höhere Kosten zu tragen.

2

Die größte Chance der Energiewende wird im Klimaschutz gesehen, das größte Risiko in hohen Kosten.

Zu den größten Chancen der Energiewende zählen der Klima- (63 %) und Naturschutz (54 %), zu den größten Risiken hohe Energiekosten (70 %) und eine langsame Umsetzung (52 %).

3

Mehr als zwei Drittel der Führungskräfte sind bereit, Mehrkosten für grüne Energie zu tragen.

Obwohl die Energiekosten für die Mehrheit (67 %) eine große Rolle spielen, sind 71 % bereit, diese Mehrkosten für den Umstieg auf nachhaltige Energiequellen in Kauf zu nehmen.

1

Einstellung

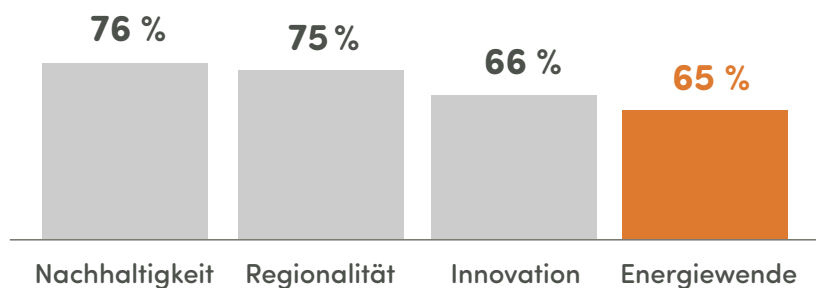
*Die Einstellung von Privatpersonen &
Führungskräften zur Energiewende
in Deutschland*

Die Mehrheit findet die Energiewende wichtig, über ein Drittel nutzt jedoch keine grüne Energie.

Nachhaltigkeit ist mit 76 % für die Befragten der wichtigste Aspekt im Alltag, es folgen Regionalität, Innovation und die Energiewende.

35 % nutzen keine grünen Energieoptionen oder energieeffiziente Lösungen, und mehr als ein Drittel bemerkt keine Auswirkungen der Energiewende auf ihren Alltag.

Diese Aspekte sind Deutschen im Alltag wichtig



Einstellung zur Energiewende und Auswirkungen der Energiewende

„Ich nutze bisher keine grünen Energieoptionen oder energieeffizienten Maßnahmen.“

35 %

34 %

„Ich bemerke durch die Energiewende keine Auswirkungen auf meinen Alltag“

Altersvergleich:

Für die Altersgruppen 30 - 39 (69 %) und 70+ (74 %) ist die Energiewende am wichtigsten.

Frage: Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte im Alltag? | Single Choice

Frage: Welche der folgenden grünen Energieoptionen oder energieeffizienten Maßnahmen nutzen Sie in Ihrem Haushalt? | Multiple Choice

Frage: Wie wirkt sich die Energiewende auf Ihren Alltag aus? | Single Choice

Hinweis: Aufgrund der Rundung von Dezimalzahlen kann es vorkommen, dass Top2-Werte oder Gesamtwerte nicht der Summe der einzelnen Prozentwerte entsprechen. Dies gilt für den gesamten Report.

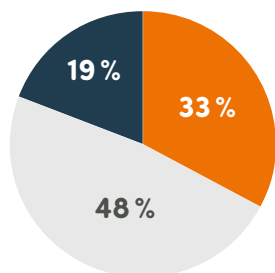
Je besser die Befragten über nachhaltige Energieversorgung informiert sind, desto eher sind sie bereit, mehr für grüne Energie zu zahlen.

Nur 33 % der Nicht-Führungskräfte fühlen sich gut über eine nachhaltige Energieversorgung informiert. Führungskräfte sind hingegen deutlich besser informiert.

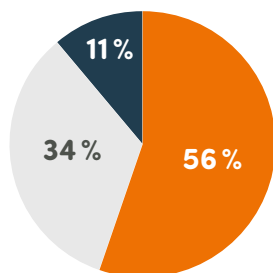
Insgesamt sind 40 % bereit, mehr für grüne Energie zu zahlen. Hingegen ist mehr als die Hälfte der Führungskräfte (58 %) dazu bereit mehr zu zahlen.

Informationen über nachhaltige Energieversorgung

Nicht-Führungskräfte



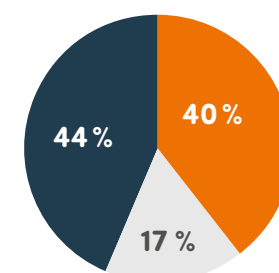
Führungskräfte



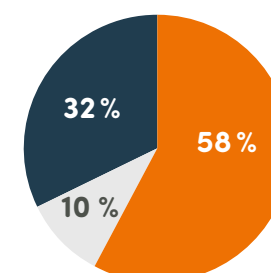
● Ich fühle mich gut informiert
 ● Weder noch
 ● Ich fühle mich schlecht informiert

Bereitschaft für grüne Energieoptionen mehr zu bezahlen

Nicht-Führungskräfte



Führungskräfte



● bereit mehr zu zahlen
 ● Ich weiß nicht
 ● nicht bereit mehr zu zahlen

Altersvergleich:

Vor allem die 30 - 39-Jährigen (gesamt) fühlen sich mit 49% am besten informiert. Und sind auch am ehesten bereit (59%), mehr Geld zu zahlen und Maßnahmen zur Förderung der Energiewende zu unterstützen (54%).

2

Chancen & Risiken

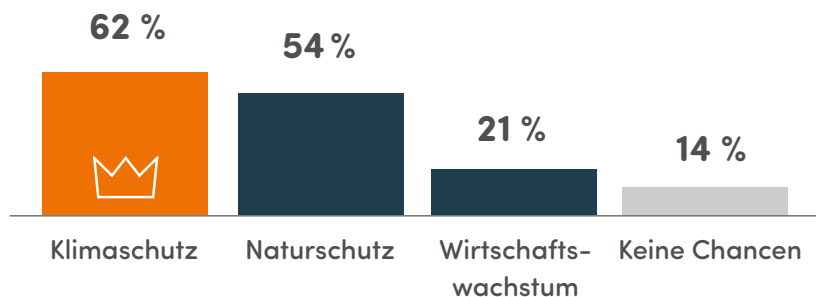
Welche Chancen und Risiken sieht die deutsche Bevölkerung in Bezug auf die Energiewende?

Klimaschutz wird in der Energiewende am häufigsten als Chance gesehen. Konkrete Maßnahmen werden am ehesten von Entscheidungsträgern und jüngeren Menschen umgesetzt.

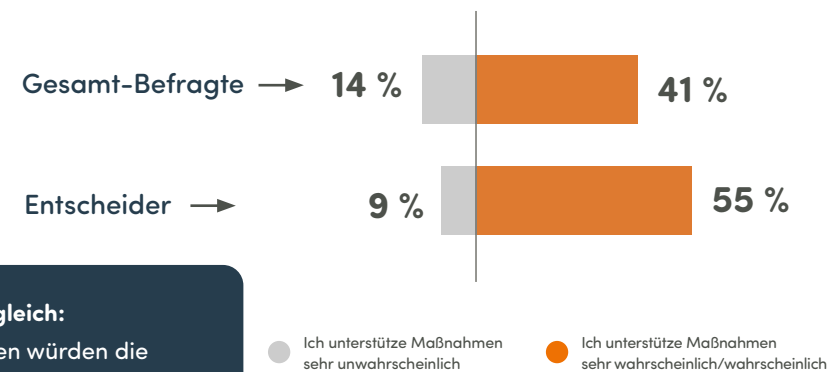
Für 62 % steht der Klimaschutz als Chance der Energiewende an erster Stelle. 14 % sehen keine Chancen.

Insgesamt würden 41 % der Befragten Maßnahmen zur Förderung der Energiewende unterstützen. Bei den Führungskräften sind es 55 %.

Wahrgenommene Chancen der Energiewende



Wahrscheinlichkeit zur Unterstützung von Maßnahmen zur Förderung der Energiewende



Altersvergleich:
Am ehesten würden die Altersgruppen 18 - 29 (55 %) und 30 - 39 (54 %) Maßnahmen unterstützen.

Frage: Welche Chancen sehen Sie in der Energiewende? | Multiple Choice

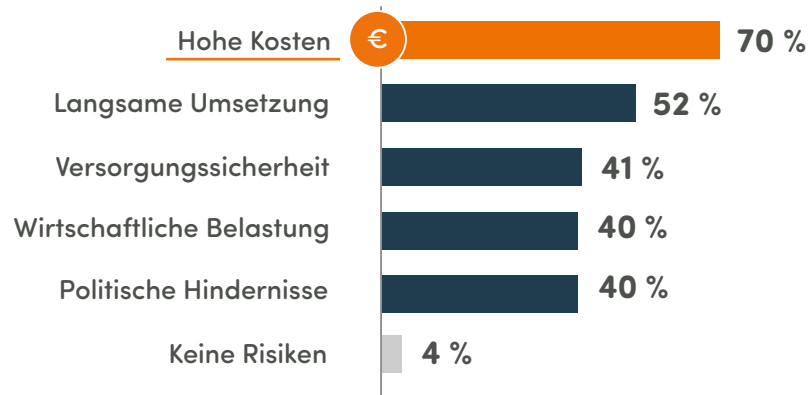
Frage: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie aktiv Maßnahmen unterstützen, die auf die Förderung der Energiewende abzielen? | Single Choice

Energiekosten spielen bei Privatpersonen eine große Rolle. Generell werden die hohen Kosten als größtes Risiko gesehen.

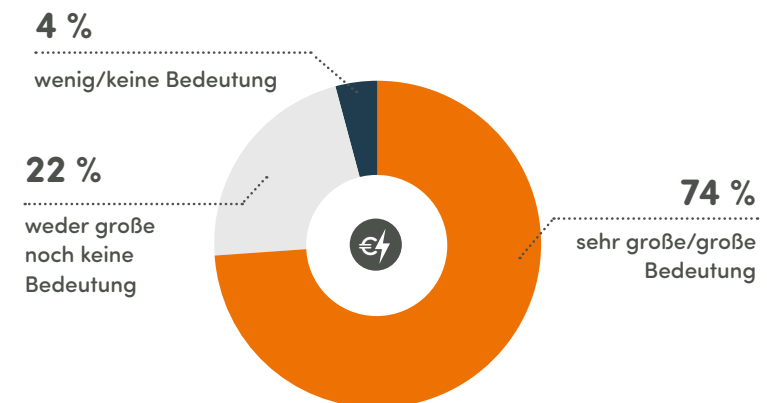
Mehr als zwei Drittel (70 %) der Befragten sieht das größte Risiko der Energiewende in den hohen Kosten.

Für 74 % haben Energiekosten privat eine sehr große oder große Bedeutung.

Assoziierte Risiken mit der Energiewende



Bedeutung von Energiekosten im privaten Bereich



3

Potenzial

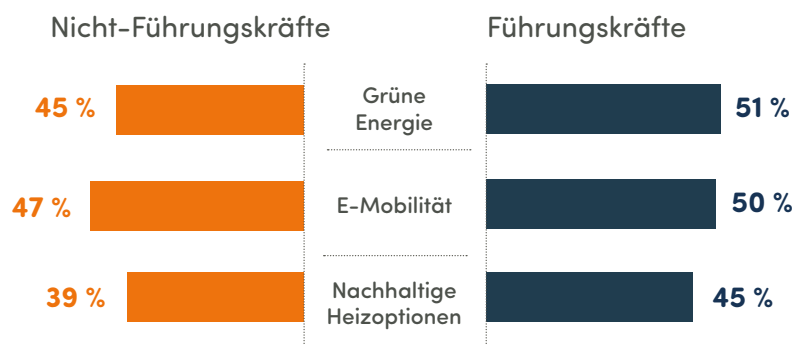
*Welche Potenziale gibt es für die
Umsetzung der Energiewende
in Unternehmen?*

In deutschen Unternehmen gibt es große Potenziale zur Steigerung von Nachhaltigkeit und Energieeffizienz.

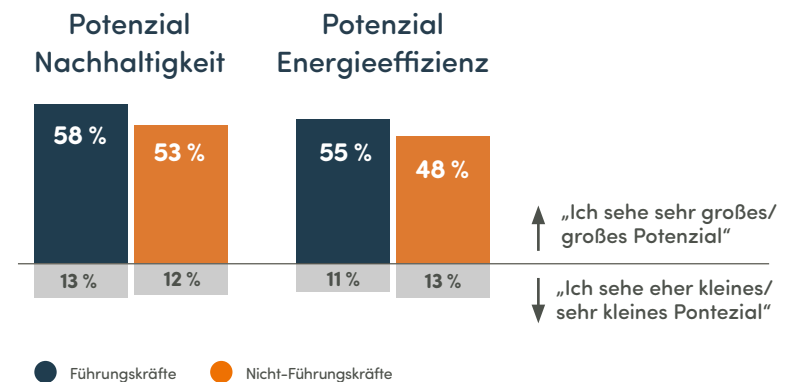
Im Vergleich schätzen Führungskräfte die Nachhaltigkeit und Energieeffizienz in bestimmten Bereichen des Unternehmens deutlich höher ein.

Knapp die Hälfte der Befragten schätzt das Potential zur Steigerung der Nachhaltigkeit und Energieeffizienz im Unternehmen als groß oder sehr groß ein.

Hohe Einschätzung der Nachhaltigkeit und Energieeffizienz im Unternehmen



Potenzial zur Steigerung der Nachhaltigkeit und Energieeffizienz im Unternehmen



Hinweis: Diese Fragen wurden nur von der Gruppe der Berufstätigen beantwortet

Frage: Wie schätzen Sie die Nachhaltigkeit & Energieeffizienz Ihres Unternehmens in Bezug auf folgende Begriffe ein? | Matrix

Frage: Wie schätzen Sie das Potenzial zur Steigerung der Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen? | Single Choice

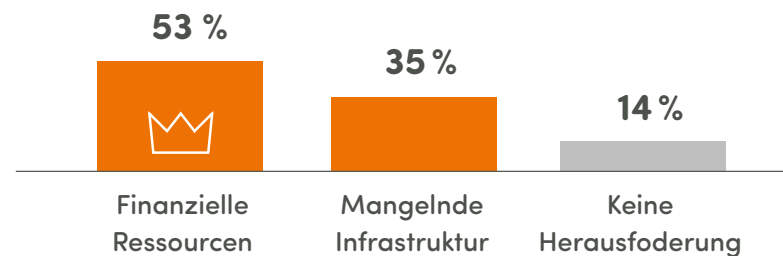
Frage: Wie schätzen Sie das Potenzial zur Steigerung der Energieeffizienz in Ihrem Unternehmen? | Single Choice

Wunsch nach Förderungen: Finanzielle Ressourcen sind die größte Herausforderung für Führungskräfte.

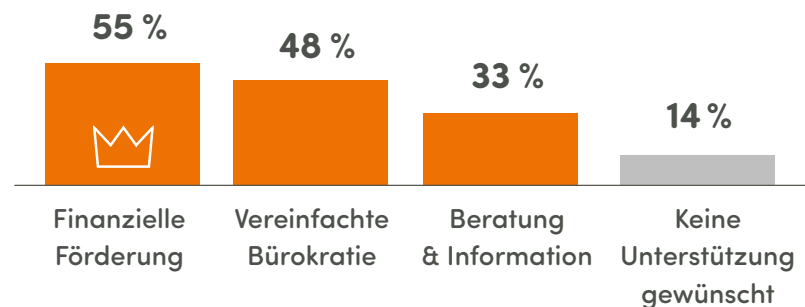
Mehr als die Hälfte der Führungskräfte (53 %) nennt finanzielle Ressourcen als größte Herausforderung bei der Umsetzung der Energiewende im Unternehmen.

Der Wunsch nach finanziellen Förderungen ist groß. 55 % geben an, dass diese Art von Unterstützung am hilfreichsten für ihr Unternehmen wäre.

Herausforderung für Unternehmen in der Umsetzung der Energiewende



Hilfreiche Unterstützung für Unternehmen



Führungskräfte:

Führungskräfte geben außerdem an, dass Zuverlässigkeit (88 %) und Kosteneffizienz (85 %) für sie die wichtigsten Aspekte der Energieversorgung sind.

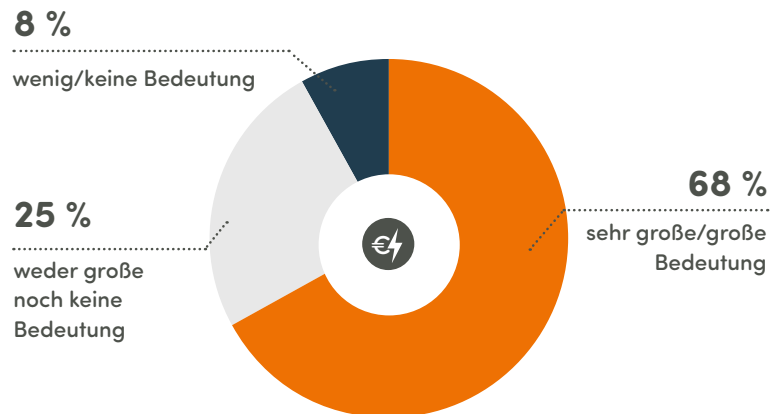
Hinweis: Diese Fragen wurden nur von der Gruppe der Führungskräfte, Geschäftsführer und/ oder Entscheidern beantwortet
Frage: Welche Herausforderungen sieht ihr Unternehmen bei der Umsetzung der Energiewende? | Multiple Choice
Frage: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Ergebnisse im Zusammenhang mit der Energieversorgung in Ihrem Unternehmen? | Matrix
Frage: Welche Art von Unterstützung wäre für Ihr Unternehmen bei der Umsetzung der Energiewende am hilfreichsten? | Multiple Choice

Die meisten sind bereit, Mehrkosten zu tragen, um auf nachhaltige Energiequellen umzusteigen

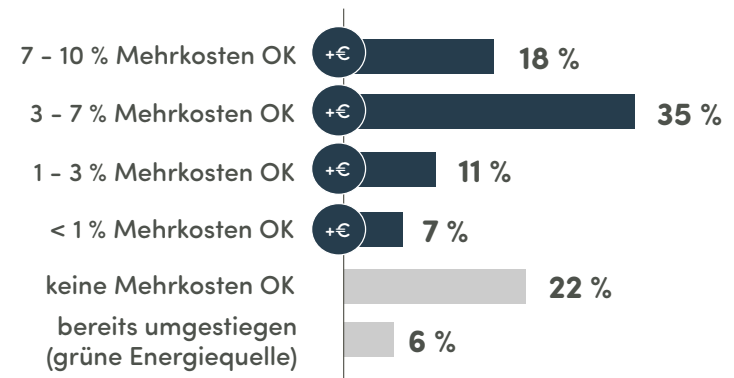
Für zwei Drittel (68 %) der Führungskräfte haben die Energiekosten eine große Bedeutung.

Trotzdem sind 71 % bereit, Mehrkosten zu tragen, um auf nachhaltige Energiequellen zurückzugreifen.

Bedeutung von Energiekosten im Unternehmen



Bereitschaft für Mehrkosten im Unternehmen



Altersvergleich:

Vor allem Jüngere (18-39-Jährige) sind im Vergleich zu den anderen Altersgruppen eher bereit, mehr für den Umstieg auf grüne Energie zu zahlen.

Hinweis: Diese Fragen wurden nur von der Gruppe der Führungskräfte, Geschäftsführer und/ oder Entscheidern beantwortet.

Frage: Welche Bedeutung haben die Energiekosten für Ihr Unternehmen?

Frage: Wie viel Mehrkosten wäre Ihr Unternehmen bereit zu tragen, um auf nachhaltige Energiequellen umzusteigen? | Single Choice

Über wattline

**Wir sind kein Energieversorger, kein Energieerzeuger,
kein Stadtwerk**

Wir sind die stärkste unabhängige Energie-Einkaufsgemeinschaft für Strom und Gas und fördern aktiv den Wettbewerb im Energiemarkt zu Gunsten von kleinen und mittleren Unternehmen.

Das Clevere daran: Wir bündeln zum idealen Zeitpunkt den Strom- und Gasverbrauch unserer mehr als 29.000 Mitglieder zu einer unschlagbaren Menge. Dies ermöglicht exklusive Großhandelspreise für jeden Einzelnen.

Als Pionier der ersten Stunde gestalten wir seit über 25 Jahren den freien Energiemarkt aktiv mit.



Danke

Wir hoffen, dass Ihnen die Erkenntnisse und Daten, die wir in dieser Studie teilen, wertvolle Einblicke über Einstellung und Umsetzung zur Energiewende liefern.

Ihr Feedback ist uns wichtig und wir freuen uns über jegliche Gedanken oder Anregungen, die Sie zu unserer Studie haben.

Impressum

Studiendesign

Methode: Online-Befragung (über ein Online-Access-Panel) mit Boost auf Entscheider

Erhebungszeitraum: 15.05. - 03.06.2024

Zielgruppe: Erwerbstätige Bevölkerung in Deutschland (18 bis 69 Jahre)

repräsentativ nach Alter / Geschlecht & Region

Stichprobe: n=1.111

Berufstätige: n=672

Entscheider/Führungskraft/GeschäftsführerIn: n=328

This study was conducted in accordance with ISO 20252.

© **wattline GmbH, August 2024**

Dieser Report wurde auf Basis einer Marktforschungsstudie erstellt.

Alle Rechte für Vervielfältigung dieser Arbeit liegen bei wattline.

Die Verbreitung ist nur mit Nennung des Urhebers gestattet.



Ihr Ansprechpartner für Medienanfragen:

Jürgen Frömter

juergen.froemter@wattline.de

+49 8509 9006 5160

wattline GmbH

Passauer Straße 36

94161 Ruderting

Deutschland

www.wattline.de